

# région morges

## Âgée de 15 ans, l'Épicerie de Lonay a la banane

Par Raphaël Cand

**ASSOCIATION | BÉNÉVOLAT**

Créée en 2007 par un groupe de citoyens afin de conserver une vie sociale active au centre du village, l'échoppe se porte bien et a encore de belles années devant elle.

**L**aurent Venezia s'en souvient comme si c'était hier. En 2007, voyant l'épicerie du village se mourir, le Lonaysan émet via un tous-ménages l'idée de sauver cette échoppe. «L'élan de solidarité a été incroyable, dépassant toutes mes attentes de l'époque, indique le membre fondateur. En deux semaines, nous avons réussi à réunir 70 000 francs grâce à des habitants de la commune et nous nous lançons dans ce projet, même si aucun d'entre nous ne connaissait le métier d'épicier.»

Aujourd'hui président de l'association qui gère les lieux, Laurent Venezia se souvient également qu'au début, peu étaient ceux qui croyaient au mode de fonctionnement choisi, basé sur le bénévolat: «On nous disait que cela ne tiendrait que deux ou trois ans. Mais nous soufflons notre quinzième bougie et pouvons toujours compter sur autant de



**Le président de l'association Laurent Venezia et Sylviane, bénévole.** Cella/24 heures

volontaires qu'à l'origine. En additionnant le comité et les gens qui se relaient à la caisse, nous sommes une trentaine. Cet effort collectif mené par une équipe exceptionnelle montre qu'il est

possible de créer de chouettes projets fédérateurs.»

Pour célébrer son anniversaire, l'Épicerie de Lonay convie samedi ses sympathisants (sur inscription) à une soirée musicale à la place de

jeux. Au programme, concerts, petite restauration et moments conviviaux. Un aspect social qui fait partie intégrante de cette aventure. «Les habitants viennent chez nous faire leurs courses, mais aussi boire un café ou discuter, ce qui est notamment apprécié par les personnes âgées», indique Laurent Venezia.

L'association reverse également la moitié de son bénéfice annuel – qui tourne entre 10 000 et 30 000 francs – aux sociétés locales, à des ONG ou des projets «coups de cœur». L'autre part est destinée aux réserves, «en cas de coup dur». De quoi envisager sereinement les années à venir, qui s'annoncent encore nombreuses. ■

### ■ Boostée par le Covid

Si beaucoup de commerçants ont souffert de la pandémie, l'Épicerie de Lonay a vu durant cette période son chiffre d'affaires exploser. «Il a augmenté de 40% en 2020 et de 30% l'année dernière, révèle le président Laurent Venezia. Les gens se rendaient moins dans les grandes surfaces et restaient davantage à la maison. On a croisé beaucoup de nouvelles têtes. On n'arrivait quasi plus à suivre.» Le phénomène n'a en revanche pas perduré en 2022. «Avec le retour à la vie normale, la population a repris ses habitudes et nous sommes revenus aux volumes de vente de 2019.»